

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Волинський національний університет імені Лесі Українки**  
**Факультет економіки та управління**  
**Кафедра економіки і торгівлі**

**СИЛАБУС**  
**вибіркового освітнього компонента**

**ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ**

*підготовки магістра*  
*галузі знань D Бізнес, адміністрування та право*  
*спеціальності D7 Торгівля*  
*освітньо-професійної програми Підприємництво, торгівля та організація*  
*бізнесу*

**Силабус вибіркового освітнього компонента ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОГО БІБЗНЕСУ** підготовки магістра, галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, спеціальності D7 Торгівля, за освітньо-професійною програмою Підприємництво, торгівля та організація бізнесу

**Розробник:** Шостак Л.В., доцент кафедри економіки і торгівлі, кандидат економічних наук, доцент

**Погоджено:**

Гарант ОП Підприємництво, торгівля  
та організація бізнесу



Людмила ШОСТАК

**Силабус освітнього компонента затверджено на засіданні кафедри економіки і торгівлі**  
протокол № 1 від 29.08. 2025 р.

Завідувач кафедри



Олена ПАВЛОВА

© Шостак Л.В., 2025 р.

## I. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

| Найменування показників           | Галузь знань, спеціальність, освітньо-професійна програма, освітній рівень                                                       | Характеристика освітнього компонента |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Денна форма навчання              | D Бізнес, адміністрування та право<br>D7 Торівля Підприємництво, торівля та організація бізнесу<br>Другий (магістерський) рівень | Вибірковий                           |
| Кількість годин/кредитів<br>120/4 |                                                                                                                                  | Рік навчання 1 (2025/2026 н.р.)      |
|                                   |                                                                                                                                  | Семестр 2                            |
|                                   |                                                                                                                                  | Лекції 10 год.                       |
| ІНДЗ: немає                       |                                                                                                                                  | Практичні 14 год.                    |
|                                   |                                                                                                                                  | Самостійна робота 88 год.            |
|                                   |                                                                                                                                  | Консультації 8 год.                  |
|                                   |                                                                                                                                  | Форма контролю: залік                |
| Мова навчання                     |                                                                                                                                  | українська                           |

## II. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА

**ПІБ:** Шостак Людмила Василівна

**Науковий ступінь:** кандидат економічних наук

**Вчене звання:** доцент

**Посада:** доцент кафедри економіки і торгівлі

**Мобільний телефон:** 0503784882

**Електронна пошта:** [Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua](mailto:Shostak.Lyudmyla@vnu.edu.ua)

**Електронний розклад:** <http://94.130.69.82/cgi-bin/timetable.cgi?n=700>

## III. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

**1. Анотація освітнього компонента.** Освітній компонент «Потенціал і розвиток електронного бізнесу» передбачений для підготовки магістра галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля» за освітньою програмою «Підприємництво, торгівля та організація бізнесу». Освітній компонент «Потенціал і розвиток електронного бізнесу» спрямований на формування у здобувачів знань і навичок щодо функціонування, організації та розвитку сучасних моделей електронної комерції. Особлива увага приділяється аналізу цифрових платформ, інноваційних бізнес-моделей та інструментів просування у цифровому середовищі. Вивчення дисципліни забезпечує здатність майбутніх фахівців ефективно застосовувати інструменти e-business у підприємницькій і торговельній діяльності.

**2. Мета і завдання освітнього компонента.** Метою освітнього компонента є формування системних знань про потенціал електронного бізнесу та розвиток компетентностей у сфері впровадження цифрових технологій для підвищення ефективності підприємницької діяльності. **Завдання:** опанування здобувачами теоретичних основ електронного бізнесу та його ролі в сучасній економіці, оволодіння знаннями щодо різновидів, інструментів і стратегій електронної комерції, аналізу можливостей цифрових платформ та інноваційних бізнес-моделей, а також формування практичних умінь використання інструментів e-business у розвитку підприємств. Важливою складовою є розвиток здатності критично оцінювати ризики та визначати перспективи цифрової трансформації бізнесу в умовах глобальної конкуренції.

**3. Soft skills.** Освоєння освітнього компонента сприятиме отриманню таких Soft skills як критичне та системне мислення ( уміння аналізувати ринок електронного бізнесу, оцінювати його потенціал, виявляти перспективні ніші та загрози); підприємницьке мислення (здатність створювати та тестувати бізнес-моделі в цифровому середовищі, знаходити нові можливості для розвитку); креативність та інноваційність (розробка нестандартних рішень, застосування нових технологій і цифрових інструментів для вдосконалення бізнес-процесів); аналітичні навички (опрацювання великих масивів даних, робота з цифровою аналітикою, прогнозування розвитку e-business); комунікаційні навички (ефективна взаємодія в онлайн-середовищі з партнерами, клієнтами та інвесторами); командна робота (організація спільної діяльності в онлайн-проектах, розподіл ролей і завдань у цифровому бізнесі); тайм-менеджмент і самоорганізація (планування бізнес-процесів та проектів в електронній комерції, управління багатозадачністю); адаптивність і стресостійкість (уміння швидко реагувати на зміни ринку, технологічні інновації та кризові явища в електронному бізнесі); лідерські навички (здатність вести за собою команду в умовах цифрової трансформації та глобальної конкуренції).

#### 4. Структура освітнього компонента.

| Назви змістових модулів і тем                                                                            | Усього | Лек. | Практ. | Сам. роб. | Конс. | *Форма контролю/ Бал        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|--------|-----------|-------|-----------------------------|
| Змістовний модуль 1. Основи та інфраструктура електронного бізнесу                                       |        |      |        |           |       |                             |
| Тема 1. Теоретичні основи, моделі та цифрові платформи електронного бізнесу.                             | 18     | 1    | 2      | 14        | 1     | О, Т, СР / 12 балів         |
| Тема 2. Маркетинг та комунікації в електронному бізнесі: інструменти, соціальні медіа та стратегії.      | 18     | 1    | 2      | 14        | 1     | РЗ/К, О, Т / 12 балів       |
| Тема 3. Логістика та управління ланцюгами постачання (e-SCM) у цифровому бізнес-середовищі.              | 19     | 2    | 2      | 14        | 1     | РЗ/К, О, Т, РМГ / 13 балів  |
| Разом за модулем 1                                                                                       | 55     | 4    | 6      | 42        | 3     | 37 балів                    |
| Змістовний модуль 2. Технологічні, фінансові та стратегічні аспекти електронного бізнесу                 |        |      |        |           |       |                             |
| Тема 4. Інформаційні технології, цифрові інновації та автоматизація електронного бізнесу.                | 20     | 2    | 2      | 15        | 1     | РЗ/К, О, Т, СР / 13 балів   |
| Тема 5. Фінансові аспекти електронного бізнесу та електронні платіжні системи.                           | 23     | 2    | 4      | 15        | 2     | РЗ/К, О, Т, РМГ / 15 балів  |
| Тема 6. Безпека, правове регулювання та перспективи розвитку електронного бізнесу в умовах глобалізації. | 21     | 2    | 2      | 15        | 2     | РЗ/К, Т, РМГ, СР / 15 балів |

|                                     |            |           |           |           |          |                      |
|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------------------|
| Разом за модулем 2                  | 64         | 6         | 8         | 45        | 5        | 43 бали              |
| <b>Підсумкова контрольна робота</b> |            |           |           |           |          | ПКР / 20 балів       |
| <b>Всього годин / Балів</b>         | <b>120</b> | <b>10</b> | <b>14</b> | <b>88</b> | <b>8</b> | <b>max 100 балів</b> |

Форма контролю\*: О – опитування, РЗ/К - розв'язування практичних завдань, кейсів, Т – тести, РМГ - робота в малих групах, СР – самостійна робота здобувача, РМГ – робота в малих групах, ПКР – підсумкова контрольна робота.

### 5.Завдання для самостійного опрацювання.

Самостійна робота – це форма організації навчального процесу, за якої заплановані завдання виконуються здобувачами освіти самостійно під методичним керівництвом викладача.

До завдань самостійної роботи, які запропоновані здобувачам освіти, віднесено:

1. Вивчення лекційного матеріалу.
2. Робота з рекомендованою літературою.
3. Підготовка до практичних занять, роботи в малих групах, тестування.
4. Контрольна перевірка знань за запитаннями для самоконтролю.

## IV. ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

**Політика щодо відвідувань занять:** відвідування занять є обов'язковим. Здобувачі освіти зобов'язані дотримуватися термінів, визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених силabusом. Пропущені заняття відпрацьовувати у визначений час згідно затвердженого графіка.

За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, участь в наукових заходах тощо) навчання може відбуватись в цей період в онлайн формі або за індивідуальним планом за погодженням із викладачем.

Здобувач освіти повинен старанно виконувати завдання, брати активну участь в освітньому процесі.

**Політика щодо зарахування результатів формальної, неформальної та інформальної освіти** визначається Положенням про визнання результатів, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Волинському національному університеті імені Лесі Українки (<http://surl.li/qbxvmw>).

**Політика щодо академічної доброчесності** окреслюється Положенням про систему запобігання та виявлення академічного плагіату в науковій та навчальній діяльності здобувачів вищої освіти, докторантів, науково-педагогічних і наукових працівників Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/jntduw>) та Кодексом академічної доброчесності Волинського національного університету імені Лесі Українки (<http://surl.li/aagxg>).

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** у випадку, якщо здобувач освіти не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми.

**Політика щодо додаткових (бонусних) балів:** здобувачам освіти можуть бути присуджено додаткові (бонусні) бали, які зараховуються як результати поточного контролю максимум 15 балів за такі види робіт: опубліковану наукову статтю у фахових виданнях України чи рецензованих закордонних журналах – 10 балів; публікацію тез – з виступом на конференції 5 балів, без виступу – 3 бали; підготовку та участь у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 7 балів; перемогу у всеукраїнському етапі предметних олімпіад, всеукраїнському та міжнародних конкурсах студентських наукових робіт – 15 балів; подачу проектних заявок на

участь в студентських програмах обміну, стипендійних програмах, літніх та зимових школах тощо – 7 балів.

## **V. ПІДСУМКОВИЙ КОНТРОЛЬ**

Порядок організації поточного та підсумкового контролю знань здобувачів освіти регламентується Положенням про поточне та підсумкове оцінювання знань здобувачів вищої освіти Волинського національного університету імені Лесі Українки від 26.06.2025 р. (<https://surli.cc/fgmabz>).

Семестровий залік виставляється здобувачам освіти на підставі результатів виконання усіх видів запланованої навчальної роботи протягом семестру за 100-бальною шкалою. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які здобувач освіти набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів).

У випадку, якщо здобувач освіти протягом поточної роботи набрав менше як 60 балів, він складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання, анулюються.

Перездача підсумкового контролю освітнього компонента проводиться у вигляді письмової відповіді на одне теоретичне питання (30 балів) та розв'язку двох ситуаційних вправ – по 35 балів кожне). Максимальна оцінка за залік – 100 балів.

Терміни проведення підсумкового семестрового контролю встановлюються графіком освітнього процесу.

### ***Перелік питань на залік***

1. Дайте визначення поняттю «електронний бізнес».
2. Чим електронний бізнес відрізняється від електронної комерції?
3. Основні характеристики електронного бізнесу у цифровій економіці.
4. Які ключові переваги електронного бізнесу для підприємств?
5. Недоліки та виклики електронного бізнесу.
6. Класифікація моделей електронного бізнесу.
7. Сутність моделі B2B у електронному бізнесі.
8. Приклади моделі B2C у сучасній практиці.
9. Модель C2C: особливості та приклади платформ.
10. Модель C2B: характеристика та перспективи розвитку.
11. Модель G2B та G2C у цифровій економіці.
12. Роль цифрових платформ у розвитку електронного бізнесу.
13. Типи цифрових платформ (торгові, фінансові, інформаційні).
14. Приклади глобальних платформ електронного бізнесу.
15. Національні цифрові платформи в Україні.
16. Які фактори впливають на вибір моделі електронного бізнесу?
17. Поясніть взаємозв'язок електронного бізнесу та цифрової економіки.
18. Розкрийте роль стартапів у розвитку e-business.
19. Сутність електронного маркетингу.
20. Основні інструменти інтернет-маркетингу.
21. Які особливості SEO у сфері електронного бізнесу?
22. Контекстна реклама як інструмент цифрового маркетингу.
23. Email-маркетинг у електронному бізнесі.
24. Вплив соціальних медіа на розвиток e-business.
25. Які стратегії просування у соцмережах найбільш ефективні?
26. Використання контент-маркетингу у електронному бізнесі.
27. SMM як інструмент комунікації з клієнтами.
28. Що таке «таргетинг» і його роль у цифровому маркетингу?

29. Особливості CRM-систем у маркетинговій діяльності.
30. Використання Big Data в електронному маркетингу.
31. Персоналізація пропозицій у e-business.
32. Особливості поведінки споживачів у цифровому середовищі.
33. Як формуються конкурентні переваги у цифровому маркетингу?
34. Вірусний маркетинг: приклади та особливості застосування.
35. Основні етапи розробки маркетингової стратегії в e-business.
36. Поняття електронної логістики (e-logistics).
37. Роль логістики у функціонуванні електронного бізнесу.
38. Що таке e-SCM (електронне управління ланцюгами постачання)?
39. Основні елементи ланцюга постачань у e-business.
40. Управління запасами у цифровому бізнес-середовищі.
41. Використання IT-систем в електронній логістиці.
42. Особливості транспортної логістики в e-commerce.
43. Автоматизація складських операцій у e-business.
44. Використання WMS у управлінні логістикою.
45. Логістичні інновації: дрони, роботи, автоматизовані склади.
46. Оптимізація витрат у логістичних процесах e-business.
47. Особливості зворотної логістики (reverse logistics).
48. KPI у логістиці електронного бізнесу.
49. Взаємодія логістики та маркетингу у e-business.
50. Виклики логістики у глобальних цифрових ланцюгах постачань.
51. Роль інформаційних технологій у розвитку електронного бізнесу.
52. Які цифрові інструменти найчастіше застосовуються у e-business?
53. ERP-системи у електронному бізнесі.
54. CRM як інструмент управління відносинами з клієнтами.
55. Використання штучного інтелекту у e-business.
56. Big Data у цифровому бізнес-середовищі.
57. Інтернет речей (IoT) та його застосування у e-business.
58. Використання блокчейн у електронному бізнесі.
59. Хмарні технології в управлінні бізнес-процесами.
60. Автоматизація бізнес-процесів у цифровому середовищі.
61. Мобільні додатки як інструмент електронного бізнесу.
62. Платформи електронної комерції: Shopify, Magento, OpenCart.
63. Цифрова трансформація підприємств у торгівлі.
64. Роль аналітики у прийнятті бізнес-рішень.
65. Перспективні технології у електронному бізнесі.
66. Фінансова модель електронного бізнесу.
67. Джерела доходів у e-business.
68. Структура витрат у електронному бізнесі.
69. Електронні платіжні системи: сутність і види.
70. Приклади глобальних електронних платіжних систем.
71. Електронні гроші: поняття та функції.
72. Мобільні платежі у цифровому бізнес-середовищі.
73. Переваги та недоліки електронних платежів.
74. Ризики використання електронних платіжних систем.
75. PayPal як приклад міжнародної платіжної системи.
76. Apple Pay і Google Pay: особливості використання.
77. Криптовалюти у електронному бізнесі.

78. Технологія блокчейн у платіжних системах.
79. Захист даних у електронних платежах.
80. Перспективи розвитку електронних платіжних систем.
81. Основні загрози безпеці у електронному бізнесі.
82. Методи захисту даних у цифровому середовищі.
83. Кіберзлочинність: типи та приклади.
84. Сутність кібербезпеки у e-business.
85. Інструменти криптографічного захисту інформації.
86. Правові аспекти регулювання електронного бізнесу.
87. Міжнародні стандарти регулювання e-business.
88. Національне законодавство України у сфері електронного бізнесу.
89. Регулювання електронних контрактів і цифрового підпису.
90. GDPR та його значення для електронного бізнесу.
91. Проблеми оподаткування у електронному бізнесі.
92. Роль держави у розвитку цифрової економіки.
93. Вплив глобалізації на розвиток e-business.
94. Перспективи розвитку електронного бізнесу в Україні.
95. Новітні технології у сфері e-business (AI, blockchain, IoT).
96. Розвиток електронної комерції у світовому масштабі.
97. Соціальні та культурні аспекти електронного бізнесу.
98. Етичні проблеми у сфері електронного бізнесу.
99. Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності e-business.
100. Тенденції та прогнози розвитку електронного бізнесу у найближчі 10 років.

## VI. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання результатів складання підсумкового контролю у вигляді заліку здійснюється у порядку, передбаченому прийнятою в Університеті системою контролю знань за 100-бальною шкалою з переведенням у лінгвістичну оцінку.

| Оцінка в балах | Лінгвістична оцінка                    |
|----------------|----------------------------------------|
| 90 – 100       | Зараховано                             |
| 82 – 89        |                                        |
| 75 - 81        |                                        |
| 67 -74         |                                        |
| 60 - 66        |                                        |
| 1 – 59         | Незараховано (необхідне перескладання) |

### ***Критерії оцінювання результатів навчання:***

**60-100 балів (зараховано):** здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента в обсязі, необхідному для подальшого навчання і майбутньої роботи за фахом, здатний виконувати завдання, передбачені силабусом, ознайомлений з основною рекомендованою літературою; при виконанні завдань припускається помилок, але демонструє спроможність їх усувати.

**1-59 балів (незараховано):** здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, теоретичний зміст курсу не освоєний, необхідні практичні навички роботи не сформовані, більшість передбачених силабусом завдань не виконано або містять грубі помилки.



## VII. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА ТА ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСИ

### Основна література

1. Дмитрієва В. А. Онлайн технології в електронному бізнесі: навчальний посібник. Дніпро: Ліра, 2022. 178 с.
2. Електронна комерція : навч. посіб. для студ. спеціальності 075 «Маркетинг» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; уклад.: С. О. Лебеденко. Електронні текстові дані (1 файл: 213 Кбайт). – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 73 с.
3. Вербівська Л. В. Стратегічний розвиток електронного бізнесу в системі національної економіки України: теорія, методологія, практика : монографія. Київ: ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая», 2021. 320 с.
4. Потенціал і розвиток бізнесу: навч. посіб. / За ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Луцьк : Вежа-Друк, 2019. 592 с.

### Додаткова література

1. Шостак Л. В., Мохнюк А. М. Розвиток Інтернет-бізнесу як важливого елементу комунікацій в логістиці. *Інфраструктура ринку*. 2021. Випуск №60. С. 123-128. DOI : <https://doi.org/10.32843/infrastruct60-23>
2. Павлов К. В., Павлова О. М., Шостак Л. М., Романюк Д. А. (2021). Стратегічні напрями нарощення економічного потенціалу підприємства. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм»*. 2021. Вип. 14. С. 90-96.
3. Шостак Л., Милько І., Павлова С. (2023). Електронна торгівля та Інтернет-технології в логістиці. *Економіка та суспільство*, 2023. №55. DOI : <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-55-97>

### Інтернет-ресурси

1. Нормативно-правова база України URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/>
2. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського: Офіційний сайт: URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>.
3. Митний кодекс України: Закон України від 13.03.2012 № 4495-VI (поточна редакція від 15.05.2021 р.) URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>
4. Електронний репозитарій ПДАУ: URL: <http://dspace.pdaa.edu.ua:8080/handle/123456789/5101>
5. Офіційний сайт Міністерства економіки, довкілля та сільського господарства України URL: [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України URL: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)
7. Офіційний сайт Міністерства розвитку громад та територій України. URL: <http://www.mtu.gov.ua/>;
8. Офіційний сайт торгово-промислової палати України. URL: <http://www.ucci.org.ua/ua/main.html>;